

Raport al Comisiei de Promovare, Dezvoltare și Mass-Media

Principala responsabilitate a Comisiei PDMM în anul 2023 a fost cea privitoare la JWOC2023. Aceasta a presupus următoarele:

- identificarea și realizarea materialelor de promovare și a graficii specifice evenimentului
- crearea mapei de prezentare
- **coordonarea activităților de marketing** ale evenimentului (A. Zincă)
- crearea **site-ului** evenimentului www.jwoc2023.ro a paginii de Facebook Instagram și TikTok **jwoc2023** , realizarea de materiale specifice fiecărui mijloc de promovare în parte
 - site-ul <http://jwoc2023.ro/> a avut un număr de peste **70.000** de accesari
 - pagina de facebook a evenimentului <https://www.facebook.com/jwoc2023> are peste **800** de urmăritori și un impact al postarilor de peste **67.500** de accesari, **33.300** vizite, **0** impact platit. Urmăritori **48% Femei si 52% Barbati**, peste 15 țări au depășit cota de 1,5% accesari (Romania 47%,Bulgaria 7%, Suedia 6%, Cehia 6%, Ungaria 5% Elvetia 5%, Finlanda 5%)
 - pagina de instagram <https://www.instagram.com/jwoc2023/> a avut peste 150 de postări, peste **1600** urmăritori cu un impact al postarilor de peste **23.000**, **40% Femei si 60% Barbati**, peste 15 țări au depășit cota de 1,5% accesari (Romania 47%,Bulgaria 7%, Suedia 6%, Cehia 6%, Ungaria 5% Elvetia 5%, Finlanda 5%)
- editarea unui **plan de comunicare**
- identificarea diferiților parteneri media pentru promovarea evenimentului

- realizarea de materiale necesare diferitelor mijloace de mass-media: video, radio, online. Evenimentul s-a bucurat de o **acoperire amplă în mass-media** județeană maramureșeană, dar și națională (TVR, Radio România Actualități, ProTV, aimx.ro, ProSport, Radio Tg Mureș, Marosvásárhelyi Rádió)
- realizarea **comentariului în direct** al evenimentului (Szep Z.) în cadrul transmiterii acestuia
- realizarea unui **număr special al revistei Orientare România** dedicat JWOC2023 (articole bilingve), care a fost distribuit tuturor delegațiilor (M. Iacob)

În afara activităților dedicate JWOC 2023, Comisia PDMM a realizat în anul 2023 următoarele activități:

- modificarea și **dezvoltarea modalității de comunicare și promovare a FRO** prin mijloacele de comunicare actuale
- **dezvoltarea paginii de facebook** a federației
<https://www.facebook.com/OrientareRomania> care a crescut într-un an de zile de la 450 de urmăritori la peste 930, fără a apela la publicitate, ci doar având o creștere organică. Astfel, în perioada ianuarie - august 2023 s-a realizat un impact de peste **48700 de accesări, 13.000 de vizite, 54,3% bărbați și 45,7% femei**, principalele țări care urmăresc pagina fiind România 82.3%, Marea Britanie 2.1%, Moldova 1.5%, Bulgaria 1.4%. Ungaria 1.4%, Spania 1.3%.
- **înființarea paginii de instagram** a federației
<https://www.instagram.com/romaniaorienteering/> , care are peste 150 de urmăritori în 3 luni de la înființarea acestuia
- realizarea în parteneriat cu CS Babarunca a **revistei Orientare România**, care anul acesta a apărut de două ori, urmând să mai apară în decembrie un nou număr
- modificarea, actualizarea și îmbunătățirea până la finalul anului 2023 a site-ului federației <https://www.fro.ro/>
- realizarea unui noi logo al federației până la finalul anului 2023