



## FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE ORIENTARE

Str.V.Conta Nr.16,  
Sector 2, 020954,  
București,  
România

Tel: 021 317 49 99  
Fax: 021 317 49 99  
E-mail: [frorientare@gmail.com](mailto:frorientare@gmail.com)  
Web: [www.fro.ro](http://www.fro.ro)

Cod Fiscal: 4400824  
Cont IBAN:  
RO79RNCB0074029203640001  
B.C.R. Sector 3

Nr. 69/14.06.2019

### Anunț

Consiliul Director al Federației Române de Orientare a hotărât, în data de 01 iunie 2019 să organizeze un concurs pentru înnoirea logo-ului Federației Române de Orientare. Pentru implementarea acestei decizii publicăm regulamentul de organizare a concursului pentru înnoirea logo-ului.

Cu stimă

Secretar General

Federația Română de Orientare

Puja Gârba



## **Concurs LOGO F.R ORIENTARE**

### **CONCURSUL ȘI ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

1. Concursul care face obiectul prezentului regulament are ca scop **realizarea unui nou Logo** al Federației Române de Orientare.

2. Organizatorul concursului este FEDERATIA ROMANA DE ORIENTARE (F.R.O) cu sediul în localitatea București str. Vasile Conta nr. 16, sector 2, telefon 317 49 99, fax 317 49 99, e-mail [frorientare@gmail.com](mailto:frorientare@gmail.com), nr. telefon mobil 0787 884 154

### **REGULAMENT**

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare și "Regulamentul"). Regulament înseamnă prezentul document, inclusiv așa cum acesta va fi modificat, inclusiv toate și oricare dintre regulile Concursului, și care sunt obligatorii în mod necondiționat pentru toți participanții.

### **CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS**

La concurs poate să participe orice persoană. Înscrierea și participarea la concurs sunt gratuite.

#### **CALENDARUL CONCURSULUI:**

Inscrierea la concurs: până în data de 1 iulie 2019

Trimiterea lucrărilor: 02 iulie – 02 septembrie 2019

Evaluarea Lucrărilor: 03-09 septembrie 2019

Anunțarea Câștigătorului: 12 septembrie 2019.

Termen contestatie: 7 zile calendaristice de la anunțarea castigatorului

### **SPECIFICATII PRIVIND LOGO**

Fisierul în care se va regăsi reproducerea Logoului se va trimite pe adresa F.R.Orientare, într-unul din următoarele formate: ".JPG" sau ".PNG" sau ".PDF"

Fișierul în care se va regăsi reproducerea Logoului va conține reproducerea logoului atât în culori (logoul propus) cât și în varianta alb-negru. Pentru evitarea oricarui dubiu, fișierul în care se va regăsi reproducerea Logoului va conține două versiuni ale Logoului: versiunea logoului în culori și versiunea logoului alb-negru. Fiecare versiune va avea minimum 500 x 500 pixeli.

Fișierul în care se va regăsi reproducerea Logoului va avea maximum 8 MB.

Fișierul în care se va regăsi reproducerea Logoului va fi denumit cu numele și prenumele Participantului care îl trimite (adică va fi de forma "Nume Prenume.jpg" sau "Nume Prenume.png" sau "Nume Prenume.pdf")

În cadrul Fișierului în care se va regăsi reproducerea Logoului nu se va regăsi numele și/sau prenumele Participantului. De asemenea, în cadrul Fișierului în care se



va regăsi reproducerea Logoului nu se vor regăsi alte informații în afara reproducerii Logoului în cele doua versiuni mai sus menționate.

## **JURIUL; CRITERIILE DE JURIZARE**

Lucrarile trimise de cei care sunt interesati vor fi punctate de un juriu care va fi format din persoane desemnate de F.R ORIENTARE.

Juriul desemnat va puncta lucrarile pe baza Criteriilor de Jurizare care vor fi următoarele:

- a. Relevanța pentru Tema Concursului;
- b. Atractivitate;
- c. Originalitate;
- d. Funcționalitate (vizibilitate și lizibilitate);
- e. Adaptabilitate (pentru diferite medii și diferite produse);

Se vor acorda punctaje de la 1 la 20 pentru fiecare dintre Criteriile de Jurizare și se vor aduna toate punctajele.

Punctajul maxim care poate fi obținut de o lucrare este de 100 de puncte.

## **DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI**

**1.** Participantul al cărei Logo a obținut cel mai mare punctaj va putea să fie desemnat Câștigător de către Juriu (denumit în continuare „**Câștigătorul**”).

**2.** Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, Juriul poate desemna sau nu un Câștigător, fără a fi obligat să justifice în vreun fel decizia luată în acest sens.

**3.** Câștigătorul va fi anunțat prin telefon și email, conform datelor precizate la înscriere.

**4.** După desemnarea și anunțarea Câștigătorului, acesta va pune la dispoziția Organizatorului în termen de 24 de ore documentul editabil conținând LOGOUL F.R.O, în format **.ai** sau **.eps**.

## **CESIUNEA DREPTURILOR CU PRIVIRE LA LOGOUL PARTICIPANTULUI CÂȘTIGĂTOR**

**1.** Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant declară și confirmă că în momentul în care va fi declarat Câștigător cedează către Organizator în mod irevocabil, expres, neechivoc, necondiționat și perpetuu, toate drepturile patrimoniale și beneficiile cu privire la Logo (denumite în cadrul prezentului Regulament "drepturile cu privire la LOGO") – indiferent dacă sunt prezente sau viitoare – în limita maximă permisă de reglementările legale în vigoare, iar Organizatorul are dreptul să le folosească și să le exploateze după cum consideră convenit, în conformitate cu nevoile sale, în lumea întreagă. Pentru evitarea oricărui dubiu se convine faptul că cesiunea are caracter exclusiv, nu este limitată teritorial (este nelimitată teritorial), este realizată pe o durată nedeterminată și nelimitată, este definitivă și integrală.

**2.** Fără a afecta generalitatea celor menționate în prezentul Regulament sau alte drepturi ale Organizatorului, prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant declară și confirmă că:

a) este și va fi singurul autor al Logoului (siglei), ca acesta va fi realizat în mod individual și exclusiv de către Participant, în mod nemijlocit și direct;

b) Logoul va fi o opera originala si nu va incalca in vreun fel drepturile vreunei terte parti;

c) va deține în mod legal toate drepturile cu privire la Logo (Sigla) și le va putea ceda în condițiile mentionate in prezentul Regulament;

d) nu a postat si/sau publicat in orice mediu (online sau offline) si/sau prezentat vreunei terte si nu va posta si/sau publica in orice mediu (online sau offline) si/sau prezenta vreunei terte parti, Logoul trimisa in Concurs inainte de desemnarea Participantului Castigator;

e) va efectua la cererea rezonabila a Organizatorului orice modificari cu privire la Logo;

f) in ceea ce priveste Logoul Participantului care a fost desemnat Castigator, Organizatorul va avea dreptul exclusiv de a decide liber de cine, cum și când va folosi si/sau valorifica drepturile cu privire la Logo, dreptul exclusiv (cu exceptia celor mentionate in mod contrar in reglementarile legale in vigoare) de a transforma si/sau modifica Logoul precum si orice parti ale acestuia precum si de a crea opere derivate in conformitate cu nevoile sale si de a le folosi in conformitate cu nevoile sale, dreptul exclusiv de a decide denumirea oricareia dintre acestea sub care va fi adusa la cunostinta publica, dreptul exclusiv de a stabili modul de prezentare a Logoului in cadrul altor creatii, remuneratia incluzand toate aceste drepturi.

**3.** In vederea formalizarii cesiunii drepturilor cu privire la Logo, Câștigătorul are obligația, sa semneze pentru cesiunea drepturilor cu privire la Logo.

#### **INFORMAȚII :**

În cazul în care, pe perioada Concursului, Participanții doresc să afle mai multe amănunte în legătură cu Concursul, precum și pentru eventuale sugestii și/sau reclamații, aceștia pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: „frorientare@gmail.com” .

Material intocmit de ;

Prof Constantin ALEXANDRESCU

Presedinte de Onoare